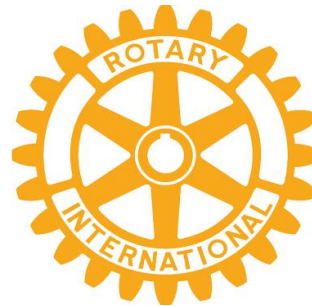




Rotary



PRESIDENTIAL THEME AND CITATION | **2017-2018**



Rotary



PRESIDENTIAL THEME AND CITATION 2017-18

Dalam periode 2017-2018, kita akan menjawab pertanyaan “Apakah Rotary itu?”

dengan tema President-Elect Ian H.S. Riseley, *Rotary: Membuat*



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

“Baik kita membangun taman bermain atau sekolah, memajukan pelayanan kesehatan



Rotary



APA PRIORITAS STRATEGIS UNTUK TAHUN ROTARY 2017- 2018 ?

- #1 Membantu dan memperkuat Club-club
- #2 Meningkatkan Humanitarian Service (servis untuk kemanusiaan)
- #3 Memperkuat Public Image Rotary dan sosialisasi mengenai Rotary

Rotary



APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #1: MEMBANTU DAN MEMPERKUAT CLUB-CLUB

1. Set 10 target/goal di Rotary Club Central.
2. Perbaharui atau kembangkan strategic plan club anda. Laporkan pencapaian/prestasi anda di Rotary Club Central.
3. Mampu meningkatkan keanggotaan (membership) Club dengan jumlah anggota 50 orang atau kurang, harus memiliki minimal 1 anggota lebih banyak pada 1 Juli 2018 dibandingkan pada tanggal 1 Juli 2017. Sedangkan Club dengan jumlah anggota diatas 50 orang harus memiliki minimal 2 anggota lebih banyak pada 1 Juli 2018.
4. Mampu meningkatkan jumlah anggota wanita. Clubs dengan jumlah anggota 50 orang atau kurang, harus memiliki 1 anggota wanita baru. Sedangkan Club dengan jumlah anggota diatas 50 orang harus memiliki minimal 2 anggota wanita baru.

Rotary



APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #1: MEMBANTU DAN MEMPERKUAT CLUB-CLUB

5. Mampu meningkatkan jumlah anggota dibawah usia 40 tahun. Anggota yang lahir setelah 1 Juli 1977 dan bergabung antara 1 Juli 2017 dan 1 Juli 2018 termasuk didalam kriteria. Club dengan jumlah anggota 50 orang atau kurang, harus mendapatkan minimal 1 anggota baru dibawah usia 40 tahun. Club dengan jumlah anggota diatas 50 orang harus mendapat minimal 2 anggota baru dibawah usia 40 tahun.
6. Ajak anggota berpartisipasi dalam aktivitas diluar club meeting. Dalam Rotary Club Central, masukkan minimal 1 aktivitas social club atau tunjukkan bahwa lebih dari 50% anggota club berpartisipasi dalam aktivitas club.

Rotary



APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #1: MEMBANTU DAN MEMPERKUAT CLUB-CLUB

7. Sponsor atau co-sponsor Rotary Club baru atau Rotary Community Corps untuk memperluas jaringan Rotary di komunitas anda. Untuk mensponsori RCC, isi formulir Rotary Community Corps dan ajukan ke RI. Club yang mensponsori Rotary Club baru akan di data setelah club baru mengajukan aplikasi mereka.
8. Sponsor atau co-sponsor Interact atau Rotaract club untuk mengikutsertakan anak-anak muda didalam Rotary. Daftarkan Interact atau Rotaract baru dengan mengisi formulir Interact Sponsorship atau Rotaract Sponsorship dan mengirimkan formulir tersebut ke interact@rotary.org atau

Rotary



APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #2: FOKUS DAN MENINGKATKAN SERVIS KEMANUSIAAN

1. Sponsor, atau ikut sertakan anggota club dalam penggalangan dana untuk polio atau sosialisasi mengenai polio. Sumber informasi dapat ditemukan di endpolio.org. Laporkan pencapaian anda dengan memasukkan acara-acara tersebut kedalam Rotary Showcase menggunakan kategori Polio.
2. Berpartner dengan The Rotary Foundation dengan mensponsori minimal 1 proyek yang didanai oleh Global Grant atau District Grant. Informasi lebih lanjut dapat ditemukan di www.rotary.org/grants .
3. Kerjakan minimal 1 proyek yang berfokus kepada lingkungan. Laporkan didalam Rotary Showcase menggunakan kategori

Rotary



APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #2: FOKUS DAN MENINGKATKAN SERVIS KEMANUSIAAN

4. Buatlah perbedaan yang lebih besar dengan berkerja sama. Berkolaborasi dengan Rotary club lain di area anda untuk meningkatkan skala project dan visibilitas. Laporkan di Rotary Club Central atau Rotary Showcase.
5. Ikut sertakan keluarga Rotary didalam proyek yang berkelanjutan. Libatkan Rotaractor, Interactor, anggota Rotary Community Corps, atau alumni Rotary didalam proyek club dan event. Laporkan di Rotary Club Central.
6. Bantu Rotary dengan meningkatkan kontribusi club anda minimal 10% diantara 2016-2017, didalam mata uang lokal

Rotary



APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #2: FOKUS DAN MENINGKATKAN SERVIS KEMANUSIAAN

7. Tingkatkan jumlah anggota yang memberi US\$25 atau lebih kepada Rotary Foundation.
8. Menjaga jumlah kontribusi tahunan kepada The Rotary Foundation minimal US\$100 per kapita.
9. Gunakan platform crowdsourcing Rotary, Rotary Ideas, untuk membantu proyek atau mencari ide/dana untuk proyek club anda baik lokal maupun internasional.

APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #3: MEMPERKUAT PUBLIC IMAGE ROTARY DAN KESADARAN MENGENAI ROTARY

1. Gunakan pedoman brand Rotary, template, atau sumber lainnya dalam semua komunikasi anda untuk memperkuat image Rotary. Info lebih lanjut bisa ditemukan di www.rotary.org/brandcenter. Laporkan di Rotary Club Central.
2. Perbaharui website dan akun media sosial club anda secara rutin untuk menunjukkan aktivitas club dan mengilustrasikan dampak Rotary baik lokal maupun global. Laporkan di Rotary Club Central.
3. Adakan atau promosikan event komunitas untuk mendukung hari Polio sedunia dan daftarkan event tersebut di endpolio.org.
4. Ikut sertakan komunitas anda dengan mengadakan sedikitnya 1 acara networking untuk profesional-profesional lokal, organisasi komunitas, atau alumni Rotary. Laporkan di Rotary Club Central.

APA SAJA TARGET/GOAL DARI STRATEGI #3: MEMPERKUAT PUBLIC IMAGE ROTARY DAN KESADARAN MENGENAI ROTARY

5. Bangun atau lanjutkan kerjasama dengan perusahaan, pemerintah atau organisasi swasta dan berkerja sama dalam proyek bersama. Laporkan di Rotary Club Central.
6. Adakan forum komunitas atau seminar mengenai isu yang penting di komunitas anda. Tunjukkan aktivitas/hasil kerja club anda untuk mengajak orang-orang bersatu dalam mencari solusi. Laporkan di Rotary Club Central.
7. Ajak media lokal untuk meliput proyek, event, atau penggalangan dana yang diadakan oleh club. Laporkan di Rotary Showcase atau Rotary Club Central.
8. Promosikan kedamaian dan bina pemimpin masa depan dengan mensponsori atau menerima sedikitnya 1 murid dari Rotary Youth Exchange atau mensponsori sedikitnya 1 partisipan didalam acara RYLA. Laporkan di Rotary Club Central.